

WEB

Banner web	Presencia gráfica de marca en el sitio de Villa Gesell Ya. Ubicación, medidas y permanencia a coordinar.
Nota comercial / publinota	Contenido sobre una marca, producto o servicio, adaptado al lenguaje de VGYA e identificado como comercial.
Nota comercial destacada	Publinota con visibilidad destacada en el sitio. Espacio, modalidad y período a coordinar según campaña.
Pre-roll en videos de notas web	Pieza publicitaria independiente antes del video incluido en una nota web. Inserción a coordinar.

REDES SOCIALES

Reel comercial publicitario	Contenido dedicado a una propuesta comercial. Producción, publicación y difusión a coordinar.
Sponsor / crédito en reels periodísticos	Apoyo de marca, preferentemente al cierre: “Contenido con el apoyo de [marca]” + logo.

CONTENIDOS AUDIOVISUALES

PNT integrado en videos periodísticos	Mensaje comercial: mención breve del conductor o periodista dentro del video, con texto y momento acordados.
Sponsor de videos	Crédito institucional: reconocimiento del apoyo de una marca mediante logo o placa. Sin mensaje de venta.

SPONSOREOS ESPECIALES

Sponsor de sección web	Acompañamiento institucional de una sección del sitio mediante identificación de marca. Presencia a coordinar.
Sponsor de coberturas especiales	Apoyo institucional a una cobertura periodística. Piezas, soportes y créditos a acordar según la propuesta.

Integraciones que acompañan el contenido y respetan la identidad editorial de VGYA. Condiciones y alcance a coordinar según campaña.

MATERIALES Y DEFINICIONES POR FORMATO

Banner web	Enviar pieza gráfica o brief, logo y enlace de destino. Medidas, archivo, peso, ubicación y período se confirman antes de producir.
Nota comercial / publinota	Enviar eje de la nota, información de la marca, imágenes originales y enlaces. Redacción, extensión, publicación y permanencia a coordinar.
Nota comercial destacada	Materiales de publinota más el objetivo de visibilidad. Ubicación del destacado, período y modalidad de exposición a acordar.
Reel comercial publicitario	Enviar objetivo, mensaje, logo, material audiovisual y llamado a la acción. Guion, producción, duración, formato y difusión a coordinar.
Sponsor en reels periodísticos	Enviar logo y nombre de marca para el crédito, preferentemente al cierre: "Contenido con el apoyo de [marca]". Placa, duración y cantidad de piezas a coordinar.
PNT integrado en videos	Enviar mensaje comercial, producto o servicio y datos relevantes. Mención breve del conductor o periodista; texto, duración, momento y frecuencia a acordar.
Sponsor de videos	Enviar logo y denominación de la marca. Crédito institucional mediante placa o identificación; ubicación y duración a coordinar. No incluye por sí solo una mención de venta.
Pre-roll en notas web	Enviar pieza de video o brief para producción. Duración, resolución, archivo, reproducción e inserción se coordinan según campaña y disponibilidad del reproductor.
Sponsor de sección web	Enviar logo, nombre de marca y sección de interés. Identificación, ubicación, período y alcance del acompañamiento a coordinar.
Sponsor de coberturas especiales	Definir cobertura y objetivo de marca; enviar logo e identidad. Piezas, soportes, créditos, calendario y alcance se acuerdan para cada acción.

CARPETA DE CAMPAÑA Y CRITERIO EDITORIAL

Materiales generales	Logo de buena calidad, preferentemente transparente; vectorial y manual de marca, si existen. Fotografías y videos originales, enlaces y contacto del responsable de campaña.
Integración de marca	PNT: mensaje comercial. Sponsor: reconocimiento institucional del apoyo. Identificar el contenido comercial y preservar la autonomía editorial, la legibilidad y el ritmo del relato.
Coordinación	Medidas, duración, frecuencia y permanencia se coordinan según campaña. Métricas a acordar según disponibilidad, sin resultados garantizados.